UPTOWN

Casa Anfa

LIVE . WORK . STAY . DINE . SHOP . CULTURE

www.uptown-casaanfa.com

Greetings from the future

UPTOWN CASA ANFA

The future
is now

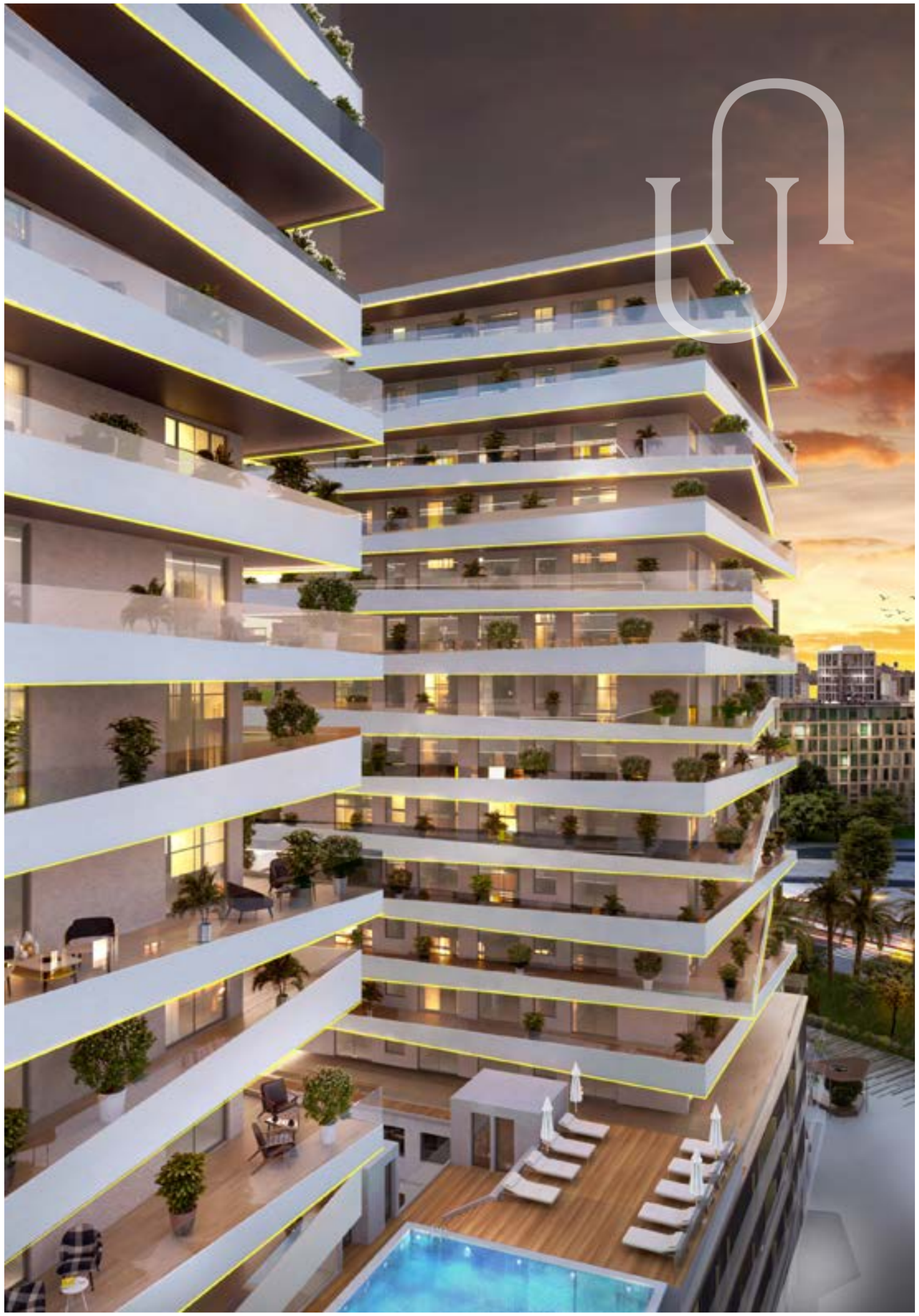
Uptown Casa Anfa, le futur de la ville

En plein cœur de Casa Anfa, UPTOWN est une projection dans l'avenir de Casablanca. C'est une promesse d'accéder à une nouvelle manière de vivre à Casablanca, et d'expérimenter un nouvel art de vivre.

Tout un quartier, vivant et en mouvement, qui puise son esprit dans le dynamisme et l'agitation de la ville, et dans ses imaginaires futurs, pour entrevoir un Casablanca contemporain et résolument tourné vers l'avenir.

UPTOWN est une pièce urbaine ouverte sur les confluences de la ville au travers d'une Market Place entièrement piétonne et commerciale. Véritable repère au cœur du projet, elle incarne une dimension shopping et loisirs inédite pour tous.

UPTOWN est un quartier vivant, du matin au soir. Une vitalité créatrice de sens et de valeur pour les investisseurs, les résidents et les commerçants, portés par un projet intégré, multi-usages, central et haut standing.



Le cœur battant de Casa Anfa

UPTOWN est une destination au cœur de Casa Anfa. Connecté au quartier d'affaires et à Casa Finance City, UPTOWN bénéficie d'une situation de choix.
À proximité d'Anfa Park, l'un des nouveaux poumons de la ville d'une superficie de 50 ha, il se trouve également à quelques pas du nouveau consulat des États-Unis.
Une adresse facile d'accès et bien desservie, où le réseau de tramway arrive au pied des résidences.

UPTOWN est un quartier où il fait bon vivre, travailler et se divertir. Pour les résidents actuels et futurs de Casa Anfa, et pour tous ceux qui travailleront demain dans ce quartier, UPTOWN offre de nombreuses adresses de shopping et de restauration ainsi qu'une offre hôtelière unique et de prestige.

Casa Anfa, le quartier d'avenir

Projet phare de la CDG, Casa Anfa est un projet d'aménagement urbain développé au cœur de Casablanca sur une superficie foncière globale de plus de 350 hectares, sur le site historique de l'ancien aéroport d'Anfa.
L'ambition portée par ce projet est d'offrir une nouvelle centralité urbaine et moderne à la ville de Casablanca, qui permettra de rehausser le niveau urbanistique de la métropole et de la positionner à l'échelle internationale tout en répondant à ses besoins internes.

Casa Anfa, c'est aussi une écriture architecturale moderne et singulière, positionnant ainsi la métropole au rang des grandes capitales mondiales.

350 Hectares
Superficie globale

100 Hectares
d'éspaces verts

2 300 000 m²
de logements

1 300 000 m²
de bureaux

100 000
actifs

100 000
résidents

Casablanca, une métropole mondiale

Habiter Casablanca, c'est vivre dans le territoire le plus dynamique du pays. Une situation idéale dans une ville cosmopolite, bouillonnante d'énergies créatives et au patrimoine culturel des plus riches.

Pour rester fidèle à son passé de laboratoire architectural, UPTOWN se nourrit de cette dimension expérimentale pour imaginer les tendances futures de la vie casablancaise, au travers d'une écriture architecturale résolument audacieuse.

Casablanca est une ville qui se conquiert. Il faut aller à sa rencontre pour en découvrir la beauté et les dimensions cachées. Quiconque vit à Casablanca comprend bien qu'il s'agit là d'une ville singulière, au charme désuet de son centre-ville et aux attributs des plus grandes métropoles du monde. Son ouverture sur la mer lui offre une respiration à quelques minutes à peine de son centre. On y découvre alors une autre poésie et d'autres imaginaires.

Uptown Casa Anfa, un quartier intégré

Stay

UPTOWN dote Casa Anfa de sa première offre hôtelière au cœur d'un quartier d'affaires classé 1er Centre Financier en Afrique (GFCI, 2020).
Avec différentes formules en 5*, 4* ou en Appart'hôtels, les city breakers ou les voyageurs d'affaires ont désormais une vraie adresse.

Conçu selon les derniers standards internationaux en terme de confort et de fonctionnalité, le Business Center est idéalement orienté sur le BD Moulay Abdellah Cherif.

Vos collaborateurs profiteront de vues sur Anfa Park et sur la Market Place du projet, tout en bénéficiant de la proximité immédiate des équipements du projet et du nouveau mall de Casa Anfa.

Le Business Center possède 2 points d'accès et 3 niveaux de sous-sol, et est desservi par une station de tramway se trouvant en face.

Work

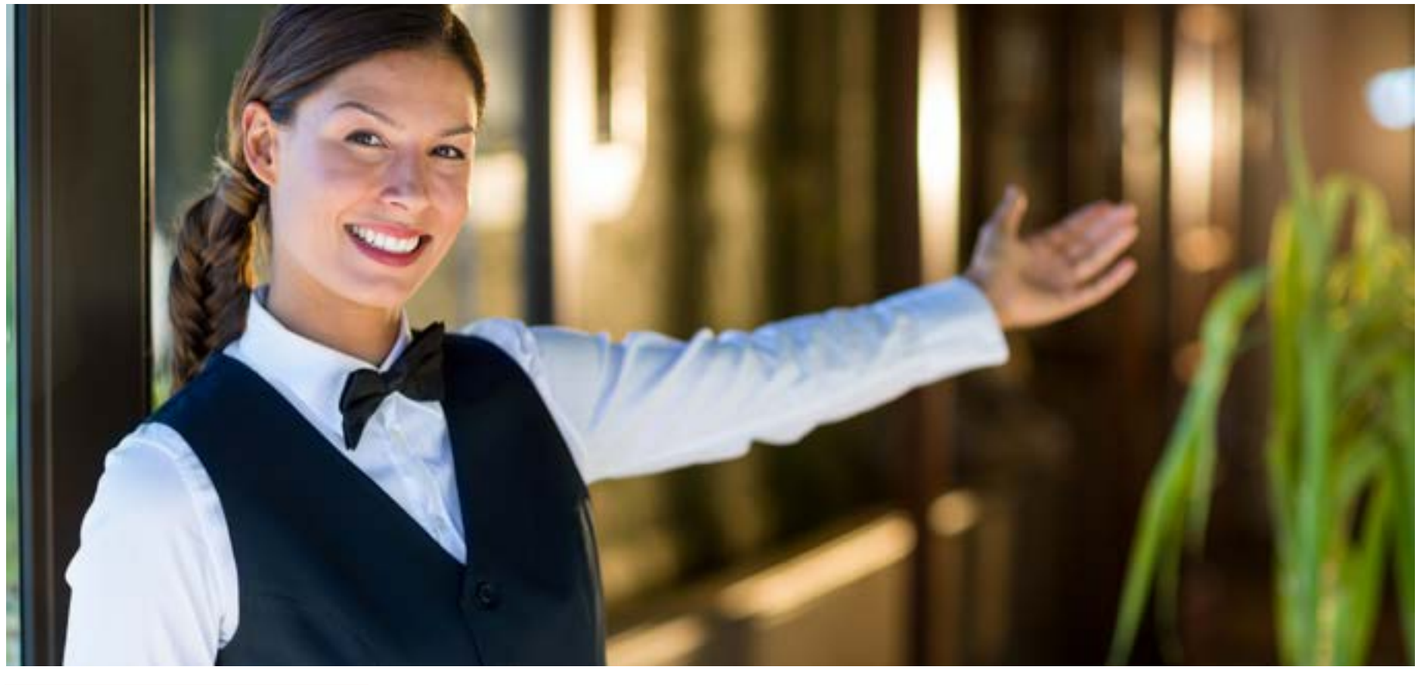
Au cœur d'un quartier d'affaires d'avenir et en pointe du Main Street de Casa Anfa, UPTOWN offre une situation idéale pour des activités professionnelles. Centralité et commodités diverses en font un choix pertinent pour installer ses bureaux au cœur de la métropole de demain. Les hôtels du projet offrent également des cadres de travail et des services adaptés pour accueillir vos séminaires et vos clients étrangers.

Enjoy

La Market Place d'UPTOWN a été pensée comme un repère central permettant à toutes les composantes du quartier d'interagir. Doté de grandes ouvertures dans lesquelles se mêlent des ambiances minérales, végétales et aquatiques, UPTOWN est un quartier qui respire.
Une coulée centrale accueillera un espace de rencontre composé d'un maillage de jardinières végétalisées de forme organique et de bassins permettant ainsi d'animer l'espace central.

Shop

La Market Place comprend de nombreuses enseignes, donnant accès à une offre riche et diversifiée au cœur de Casa Anfa. Pour une course rapide ou des achats spécifiques, UPTOWN est sans aucun doute une destination shopping à part entière.



Dine

UPTOWN est un quartier vivant et animé. Avec plusieurs terrasses de cafés et de nombreux restaurants, se retrouver entre collègues, amis ou en famille n'a jamais été aussi agréable. Au cœur de l'effervescence urbaine, UPTOWN offre des oasis de sociabilité et d'échange.

Culture

UPTOWN est un territoire d'avenir où la culture est au cœur de la vie du quartier. Les esplanades et les espaces extérieurs offrent des possibilités d'accueil de manifestations culturelles des plus informelles aux plus ambitieuses.

UPTOWN dotera en outre la ville de Casablanca d'un Centre de Conférences à même de recevoir des évènements et rencontres internationales.

Une installation artistique sera placée au cœur de la Market Place d'UPTOWN pour devenir un point de repère et un symbole du quartier tout entier.

Live

Permettre aux résidents d'UPTOWN d'accéder à une qualité de vie urbaine unique, à l'image des grandes métropoles du monde, est l'ambition portée par le projet.

De nombreux équipements et services exclusifs sont prévus : piscine en rooftop, salle de sport, garderie, co-working, conciergerie, socle végétalisé...
Par anticipation des futurs besoins en mobilité douce de nos résidents, UPTOWN prévoit une borne de recharge pour véhicules électriques, ainsi qu'un local à vélo.

Uptown residences

The futur of
LIVING IN CASABLANCA

L'offre résidentielle UPTOWN propose un large choix de superficies allant du F1 de 37 m² au F5 duplex de 252 m².

Tous les appartements disposent de terrasses généreuses et idéalement orientées, permettant aux résidents d'UPTOWN de profiter de vues sur la market place, les hôtels, Anfa Park et sur toute la ville grâce à des tours de 16 étages.

Les agencements y sont modernes, avec des lignes pures et design qui dessinent des espaces à vivre agréables et optimisés.

Les menuiseries extérieures en aluminium disposent d'un double vitrage, et des matériaux modernes et nobles (bois, marbre, robinetterie et sanitaires premium) sont sélectionnés pour apporter des finitions soignées et délicates.
Et enfin, les cuisines sont aménagées et équipées, et des solutions de domotique sont présentes pour offrir des cadres de vie intelligents, pratiques et modernes.

Les appartements UPTOWN

L'offre résidentielle UPTOWN est constituée d'un large choix allant du studio au duplex pour ravir toutes les populations allant des jeunes actifs aux familles avec enfants qui souhaitent s'installer dans un cadre de vie unique aux commodités exceptionnelles.

Nos F1

- Surface moyenne globale : 37 m²
- Marbre, climatisation, kitchenette équipée de trio

Idéal pour un premier investissement ou pour un pied à terre à Casa Anfa, les F1 de UPTOWN sont composés d'une pièce salon avec salle de bain et kitchenette équipée.

Nos F2

- Surface moyenne globale : 63 m²
- Composition : 1 salon, 1 suite parentale, 1 cuisine
- Équipement : cuisine équipée de trio; climatisation, marbre, parquet

Prévus pour les jeunes couples souhaitant une position centrale ou en tant que produit d'investissement par excellence, nos F2 sont constitués d'un salon, d'une suite parentale, d'une salle de bain et d'une cuisine équipée, ils bénéficient d'une distribution optimisée.

Nos F3

- Surface moyenne globale : 118 m²
- Composition : salon, salle à manger, suite parentale avec dressing, cuisine avec buanderie, chambre d'enfants, terrasse, 2 salles de bain
- Équipement : cuisine équipée de trio, climatisation, domotique, marbre, parquet,

Bien idéal pour une jeune famille ou pour un investissement, nos F3 sont constitués d'un salon, un espace salle à manger, une suite parentale avec dressing, SDB, une chambre pour enfants, ainsi qu'une cuisine équipée.
Le tout agrémenté d'une terrasse panoramique

Nos F4

- Surface moyenne globale : 152 m²
- Composition : salon, terrasse, cuisine avec buanderie et 2 plans de travail.
2 chambres + suite parentale avec dressing ou placard et salle de bain, terrasse
- Équipement : cuisine équipée de trio, climatisation, domotique, marbre, parquet,

Situés en majorité en étage élevé, nos F4 conviennent parfaitement aux familles à la recherche de 3 chambres à Casa Anfa qui bénéficient d'un aménagement optimisé permettant de créer des espaces fonctionnels autour des terrasses panoramiques.
Ils sont composés d'un grand espace salon, salle à manger, d'une cuisine équipée de ses 2 plans de travail, de 2 chambres en plus de la suite parentale avec toutes les commodités (dressing, placard, SDB...)

Nos Duplex

F3 Duplex

- Surface moyenne globale : 127 m²
- Composition :
  RDC : Salon, terrasse, cuisine avec buanderie.
  Etage : 2 grandes chambres avec dressing ou placard, 2 salles de bain, terrasse
- Équipement : Cuisine équipée de trio, climatisation, domotique, marbre, parquet,

REZ-DE-CHAUSSÉE

ÉTAGE

Conçus comme un écrin précieux sur deux niveaux, les F3 duplex raviront les plus exigeants grâce à leurs volumes et distribution optimisée autour de terrasses panoramiques.

F5 Duplex

- Surface moyenne globale : 252 m²
- Composition :
  Rez-de-chaussée : salon, terrasse, cuisine avec buanderie et 2 plans de travail, réserve ou chambre de personnel.
  Etage : 3 chambres avec dressing ou placard et 2 salles de bain, terrasse, suite parentale avec dressing et salle de bain
- Équipement : cuisine équipée de trio, climatisation, domotique, marbre, parquet,

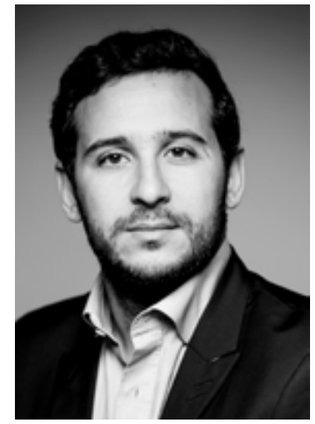
REZ-DE-CHAUSSÉE

ÉTAGE

Les F5 duplex représentent un produit d'exception au cœur de Casa Anfa.
Nichés au 15 et 16ème étage avec des vues panoramiques, ces appartements luxueux bénéficient de prestations exceptionnelles magnifiées par des terrasses aux volumes généreux.

Acteurs du projet

KS STUDIO
architectes du projet



Boubker Sefraoui

Amine Kanouni

L'agence KS STUDIO est le fruit d'une association entre Amine Kanouni et Boubker Sefraoui, tous deux architectes DESA.

Après leurs études à Paris, et une riche expérience professionnelle en France, ils fondent à leur retour l'agence KS Studio.
Une agence basée sur la pratique à la fois éclectique et technologique du métier d'Architecte et résolument tournée vers l'innovation, la ville de demain et les nouveaux usages.
L'agence rassemble aujourd'hui une équipe de 20 collaborateurs aux profils variés (architectes, architectes d'intérieures, designers, ingénieurs...) capables de comprendre et de répondre aux enjeux de plus en plus complexes du monde contemporain.

Un nouvel espace de vie aux multiples usages

La rencontre des usages a été le fil conducteur de la conception de ce projet. Cette dynamique des fonctions a inspiré la notion de mouvement qui nous a guidé dans la génèse du projet. Ce mouvement, nous le retrouvons à la fois dans la mixité d'usages et dans les lignes qui dessinent les formes du bâtiment. Architecturalement, le mouvement prend naissance au niveau de la market place, point culminant et central du projet et se poursuit dans le dessin des façades à travers un jeu de torsion, de débords de dalles et de discontinuité.

Un projet à l'image de Casa Anfa

En s'inscrivant dans le nouveau quartier de Casa Anfa, UPTOWN se devait de respecter et de mettre en lumière le concept urbain mis en place par l'urbaniste Reichen. Le principe urbain fondamental du quartier est celui des strates : le socle, le podium et l'émergence.
Nous avons donc souhaité nous concentrer sur l'idée du socle et de la ville basse. Sur tout le contour de la parcelle, malgré la diversité programmatique, notre volonté a été de créer un socle commun avec une même écriture architecturale afin de procurer à l'ensemble une homogénéité.

Cependant, malgré cette uniformité esthétique, chacun des programmes devait se différencier et se distinguer afin de refléter sa pluridisciplinarité. Les émergences ont ainsi été disposées sur le socle et chacune d'entre elles possède sa particularité.

KS.STUDIO
Architectes & associés

UPTOWN CASABLANCA :
un projet en co-promotion porté par
le Groupe MFADEL et REALITES AFRIQUE

A propos de Groupe MFADEL

Fondé en 1980, le Groupe Mfadel est un acteur incontournable du marché de l'immobilier au Maroc.

Spécialisé dans les programmes multi-segments, Le Groupe Mfadel est structuré en 4 pôles métiers : Immobilier, Hôtellerie, Construction et Gestion d'actifs.

Fort de ses valeurs fondatrices que sont l'engagement, la transparence, la qualité et le respect des délais, le Groupe Mfadel a inscrit la satisfaction client au cœur de ses préoccupations et de sa stratégie.

Avec une présence sur 9 villes au Royaume, le Groupe Mfadel a développé un savoir-faire et une expertise lui permettant de s'adapter aux évolutions du marché de l'immobilier au Maroc.

En savoir plus :
www.groupemfadel.com

A propos de REALITES

Filiale du groupe de développement territorial REALITES, 1er maître d'ouvrage en France à devenir une Entreprise à Mission, REALITES AFRIQUE a pour vision d'accompagner le développement urbanistique et économique au Maroc et en Afrique.

REALITES AFRIQUE développe des projets structurants pour leurs territoires dans les segments du résidentiel, de l'hôtellerie et de l'immobilier professionnel.

REALITES est une entreprise cotée sur le marché Euronext Growth depuis 2014

En savoir plus :
www.realites-afrique.com

Crédit photo Alessio Mei - Document et illustrations non contractuels.

www.uptown-casaanfa.com

UPTOWN
Casa Anfa